

アンケートで宮城・仙台を元気に！



【インサーチ仙台・ご提案書】



株式会社第一エージェンシー

刻一刻と変わる社会情勢だからこそ、スピーディなリサーチを。

宮城県在住・約 2,500名の生活者を対象としたアンケートリサーチサイト「インサーチ仙台」

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の拡大は、わたしたちに急激な暮らし方・働き方の変革をもたらし、その価値観までもが変わりつつあります。先を見通しづらい今だからこそ、生活者の声に耳を傾け、それを反映した商品づくりやサービス開発・提供、PR戦略が重要です。「インサーチ仙台」は、宮城県在住の生活者を対象としたマーケティングリサーチサイトであり、「宮城・仙台の企業を元気にする」というキャッチフレーズのもと、様々な調査実績があります。



生活者には会員登録をお願いし、配信するアンケートに参加いただくことによりポイントを加算。一定のポイントが貯まるとクオカードをプレゼントしています。



[インサーチ仙台ホームページ]

www.insearch.jp/sendai/index.html



インサーチ仙台の特徴

■ 宮城・仙台に特化した生活者モニターを対象に多様な調査が可能!

- 現在のモニター会員数は2,500名。意識調査やブランド認知調査など幅広く対応!
- 年代、世帯年収、最終学歴、一人暮らしなど詳細な条件設定での調査が可能です。

■ レポート形式も柔軟に対応。アンケート開始から回答までスピーディ!

- アンケートを送信してから1日で数百の回答を回収。簡易レポートなら数日で納品。
- フリー回答集計やクロス集計など、調査目的に合わせて様々な形式で分析。

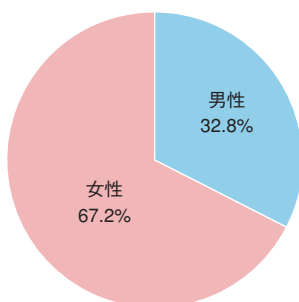
■ 外部リサーチ企業と連携し、広域&狭域エリアでの調査にも対応。

- 外部リサーチ企業との連携により、1,000人単位の大規模アンケートにも対応。
- 仙台圏以外にも県北・県南・沿岸部・内陸部などエリア別での調査もできます。

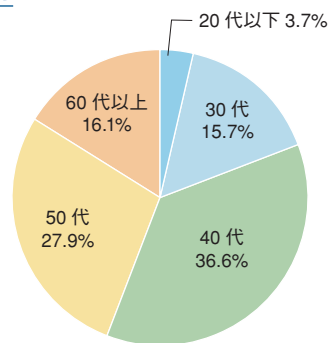
モニター登録は実名で1人につき1デバイス。 管理を徹底し、良質なアンケート回収を実現。

■現在の登録モニター状況（令和2年3月実施のアンケート回答者データより）

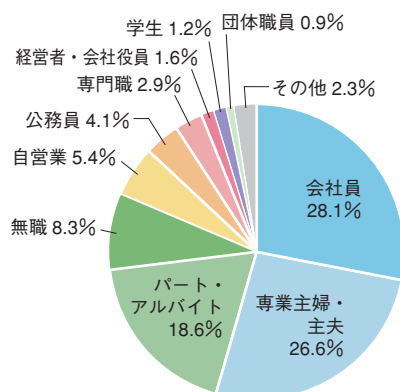
性別



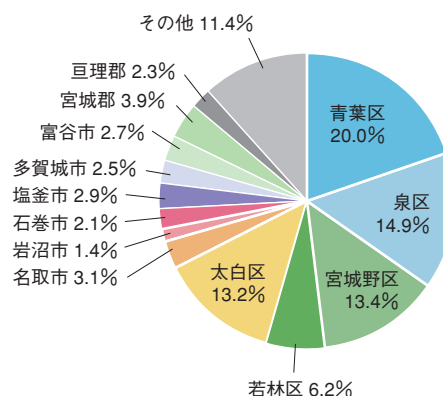
年代別



職業別



居住地別



【近年の自主調査実績】

- 不動産・住宅について（2020）
- 新型コロナウイルスについて（2020）
- テレビなどメディアについて（2020）
- 海外旅行・国内旅行について（2020）
- 学習塾・習い事について（2020）
- 自動車購入・利用について（2019）
- 化粧品・健康コスメについて（2019）
- クリスマスの過ごし方について（2019）
- キャッシュレス利用について（2019） 他

左記以外にも自治体・企業より
委託を受けた調査も実施しています。

インサーチ仙台では様々なリサーチが可能です！

お店や商品に対するお客様の評価や反応を知る！ 「顧客満足度調査」

【例】

- ・百貨店やSC、流通業が自店の評価を知りたい。強みや弱みを知りたい。
- ・自動車販売会社が主力商品の認知度や評価を知りたい。
- ・メーカーが商品の認知度や評価を知りたい。

これから出店や建築を予定するエリアの特性を知る！ 「エリア限定調査」

【例】

- ・マンション販売にあたってエリアの生活環境評価や阻害要因を知りたい。
- ・流通業が新規出店にあたって競合他店の利用状況や評価を知りたい。
- ・エリアを特定して同業他社への評価と自社への評価を比較したい。

世代別や地域別の生活者の暮らし方、考え方を知る！ 「ライフスタイル調査」

【例】

- ・初売に対する生活者の考え方を知りたい。
- ・お中元やお歳暮などでどんな商品を望んでいるのかを知りたい。
- ・主婦層と共働き主婦の考え方の違いを知りたい。

CM、新聞広告やチラシなど自社の広告がどう生活者から評価されているかを知る！ 「広告評価測定調査」

【例】

- ・自社のCMはどのくらい認知されているか、どう評価されているのかを知りたい。
- ・企業広告を新聞で展開したが、どんな評価なのか知りたい。
- ・チラシを折り込んだが、そのデザインや訴求点がどう評価されているのか知りたい。

ターゲットを絞ったリサーチも可能です！

子どものいる方
だけを対象に
リサーチしたい。

専業主婦
だけを対象に
リサーチしたい。

男性
だけを対象に
リサーチしたい。

年収500万円～
700万円の層を
対象に
リサーチしたい。

仙台圏南部に
住む方を対象に
リサーチしたい。

生活者の隠れたニーズを抽出するリサーチメニュー。

モニターアンケート



モニターを対象としたインターネットリサーチです。様々な属性抽出をすることにより、緻密な調査が実施できます。

オープンアンケート



モニターではな、一般生活者を対象とした、インターネットリサーチです。QRコード等からの誘因が可能です。

グループインタビュー



モニターを特定の会場に集め、座談会形式でディスカッションを交えたインタビューを実施します（年代などご相談の上）。

調査の流れ

まずはどのような切り口で調査するかを設計します。経験豊富なりサーチャーが調査目的に合致した調査票作成のアドバイスいたします。その上で、モニターにわかりやすく正しい回答結果を得られるよう、調査をサポートします。



基本プラン

<含まれるサービス>

- アンケート画面作成
- サンプル回収
- クロス集計（2軸まで）
- ローデータ
- 簡易レポート

■ インサーチ仙台モニターアンケート

希望サンプル数 / 300人
アンケート設問数 / 10問 の場合

一式 **100,000円～**

※上記料金には消費税は含まれておりません。

※調査設計（調査票作成含む）や分析・報告はオプションにて対応いたします。

宮城県内のみならず、東北各県での調査も実施しています。
詳しくはお問い合わせください。